



PNL
Partidul Național Liberal

**Organizația
Municipală
Bârlad**

Str. Cetatea de pamant, nr. 55 ; Tel.: 0235 416792

E-mail: dumitru.boros@pnlbarlad.ro

ciprian.feraru@pnlbarlad.ro

Website: www.pnlbarlad.ro

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI BÂRLAD
PENTRU PERIOADA 2012-2016,
PROPUSĂ DE CONDIDATUL PARTIDULUI NAȚIONAL LIBERAL,
AV. DUMITRU BOROȘ**

Strategia de dezvoltare propusă spre dezbateră este una realistă și posibil de realizat, dacă în fruntea Bârladului va fi ales primar, din partea PNL, dl. av. DUMITRU BOROȘ.

Prin această strategie au fost stabilite direcțiile de dezvoltare socio-economică ale municipiului Bârlad pentru perioada 2012-2016, facilitarea accesului Primăriei Bârlad la programe guvernamentale și la Fondurile structurale și de Coeziune Europeană, având în vedere situația critică prin care trece Bârladul din punct de vedere financiar. Municipiul Bârlad trebuie să redevină ceea ce a fost, orașul cel mai important din punct de vedere economico-cultural și turistic din centrul Moldovei.

Obiective țintă:

1. Accesarea programelor cu finanțare guvernamentală.
2. Accesarea programelor cu finanțare europeană, urmărindu-se atragerea resurselor financiare în zonă.
3. Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și implicit, îmbunătățirea nivelului de trai.
4. Îmbunătățirea și conservarea factorilor de mediu, prin protejarea și dezvoltarea spațiilor verzi.
5. Dezvoltarea și promovarea turismului în mun. Bârlad prin introducerea orașului într-un circuit turistic, împreună cu zonele adiacente.
6. Atragerea de noi localități în programul de înfrățire, pe lângă cele existente, atât din vestul cât și din estul Europei, cu prioritate din Republica Moldova, dar și din România.
7. Dezvoltarea relațiilor economice cu parteneri din Republica Moldova, cu beneficii majore pentru cei implicați.
8. Includerea Bârladului într-un **circuit turistic zonal**, crearea unei zone etnografice originale, prin **evidențierea tradițiilor și portului popular**.

Axele strategiei

- A. Infrastructura de transport**
- B. Turism**
- C. Competitivitate economică**
- D. Relații de cooperare**
- E. Dezvoltarea zonelor limitrofe Bârladului, condiție esențială pentru dezvoltarea orașului, având în vedere limitele restrânse ale intravilanului.**
- F. Dezvoltarea urbană**
- G. Mediul înconjurător**
- H. Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor**

Axa strategică A- infrastructura de transport

- *Realizarea șoselei ocolitoare a Bârladului cât mai urgent, pentru a proteja infrastructura orașului și a spori confortul habitatului urban.*
- Fluidizarea circulației rutiere prin:
 - Executarea de sensuri giratorii în intersecțiile de la:
 - Sc Confecții SA
 - Cerbul de Aur
 - BCR
 - Modernizarea și extinderea semaforizării
 - Crearea unui centru de comandă și control unic pentru supravegherea video și coordonarea activităților de management în trafic.

Finanțare din Fonduri europene de Dezvoltare regională

- Lărgirea la 4 benzi de circulație a sectoarelor de trafic intens, respectiv IRB-limita municipiului Bârlad;
- Supralărgirea str. Cerbului pe sectorul "Cimitir", cu executarea trotuarelor și a stațiilor de autobuz;
- Reabilitarea/ modernizarea drumurilor asfaltate, aflate în gestiunea Autorității publice locale- executarea de plombări cu garanție;
- Realizarea infrastructurii în cartierele Deal II, Bariera Puiști, Țuguiata II, extindere Mihai Eminescu, prin realizarea canalizării, aducțiune apă, străzi și trotuare, piste pentru bicicliști – deblocarea proiectului;
- Ierarhia reparării străzilor se va stabili în Consiliul Local, pentru a elimina subiectivismul;
- Semnalizarea drumurilor corespunzător, pentru a spori siguranța în trafic;
- Asigurarea accesului către satele din jurul Bârladului, care sunt legate din punct de vedere economic, social și cultural de oraș, indiferent de județul în care se află;
- Realizarea însemnelor Bârladului la fiecare intrare în oraș, cu executarea unei reclame luminoase în care să se evidențieze obiectivele turistice și programul lor;

- Inițierea unei strategii pentru demararea discuțiilor cu SNCFR în vederea responsabilizării acestei companii în renovarea și modernizarea Gării Bârlad;
- Realizarea unei piste pentru elicopterele SMURD, care să deservească Bârladul și localitățile limitrofe, indiferent de județul în care se află;
- Executarea lucrărilor de canalizare în cartierele Munteni și Podeni prin fonduri europene și/ sau printr-un împrumut ce va fi făcut de Primăria Bârlad.

Axa strategică B – Turism

- ❖ Amenajarea rețelei de drumuri de acces, a parcurilor și a sistemelor de marcaj în zona obiectivelor turistice din municipiul Bârlad, la acest capitol fiind extrem de deficitari, respectiv marcarea și inscripționarea acestora în câteva limbi de circulație;
- ❖ Includerea obiectivelor turistice din mun. Bârlad într-un circuit zonal:
 - ✓ Mănăstirea Măgaru (Bujorăni)
 - ✓ Mănăstirea Grăjdeni
 - ✓ Mănăstirea Vlahuță
 - ✓ Mănăstirea Florești
- ❖ Realizarea unui Centru de informare turistică la Bârlad;
- ❖ Restaurarea/recuperarea obiectivelor cu valoare istorică și culturală din Bârlad;
- ❖ Introducerea clădirilor cu valoare istorică și culturală în circuitul turistic național;
- ❖ Promovarea produselor turistice specifice zonei "Ținutul Tutovei" – crearea unui muzeu al satului care să conserve tradițiile locale. Satul va cuprinde, inițial, între 20-40 de edificii de arhitectură populară: biserică, școală, gospodării țărănești, fântâni etc. *În Moldova nu există decât la Suceava un astfel de muzeu, înființat inițial de 1,7 ha iar în prezent a ajuns la 6 ha. **În această locație se pot organiza târguri, festivaluri, concursuri cu specific local, cu participare largă atât națională cât și internațională;**

- ❖ Realizarea unui muzeu al costumelor populare purtate în această zonă din cele mai vechi timpuri până astăzi;
- ❖ Înființarea muzeului rezistenței anticomuniste, pentru a face cunoscută tinerei generații acea perioadă istorică și sacrificiile făcute de personalități din fostul județ Tutova;
- ❖ Valorificarea din punct de vedere turistic a **casei memoriale”Gheorghe Gheorghiu-Dej”, modernizată și dedicată acestui scop;**
- ❖ Realizarea, in regim de urgență, a unei strategii locale pentru promovarea produselor turistice- broșuri magnetice, site-uri pe Internet, hărți turistice, ghiduri turistice etc și **promovarea lor la nivel național și internațional;**
- ❖ Încurajarea creației artizanale, arhitecturii populare, meșteșugurilor și manifestărilor folclorice în toată zona ținutului Tutovei;
- ❖ **Protejarea Grădinii Publice și a Grădinii Zoologice, modernizarea și transformarea lor în obiective turistice cu un real potențial turistic ;**
- ❖ **Interzicerea realizării de investiții în Grădina Publică, de lucrări care ar duce la degradarea ariei protejate;**
- ❖ Amenajarea potecilor și aleilor din Grădina Publică, evitându-se distrugerea spațiului verde și marcarea lor corespunzător, amplasarea de busturi ale personalităților, statui, crearea de alei tematice;
- ❖ Amenajarea unor locuri speciale la marginea orașului pentru petrecerea timpului liber în aer curat – grătare, popasuri etc. Zone identificate: Prodana, Cotu-Negru s.a. ;
- ❖ Reabilitarea și modernizarea imobilului unde a funcționat Baia comunală și realizarea centrului de recreere si agrement, printr-un parteneriat public privat;
- ❖ Stabilirea unui parteneriat cu reprezentanții sindicali de la SC Rulmenți SA în vederea **implementării unui program comun de reabilitare și modernizare a strandului, unul dintre cele mai populare locuri de atracție pentru localnici și nu numai;**
- ❖ Reabilitarea și modernizarea Cinematografului Victoria, prin parteneriat public privat;
- ❖ Refacerea **site-ului primăriei** prin introducerea în meniu a unui tab cu istoria orașului și punctele turistice existente;

Axa strategică C – Competitivitate economică

- ❖ Dezvoltarea mediului economic în municipiul Bârlad – creerea de șanse egale pentru toți participanții la viața economică. Deschiderea Bârladului pentru dezvoltare și crearea locurilor de muncă;
- ❖ Realizarea unui parc industrial;
- ❖ Înființarea la Bârlad a unui **târg auto, cu caracter săptămânal, lunar sau permanent, după caz, util beneficiarilor din zona fostului județ Tutova. Emiterea unei hotărâri de consiliu local prin care să se interzică expunerea spre vânzare a autorurismelor pe domeniul public;**
- ❖ Înființarea zonei metropolitane cu unitățile administrative vecine;
- ❖ Sprijin eficient pentru atragerea investitorilor strategici în Bârlad, prin elaborarea unei strategii la nivel local;
- ❖ Punerea în practică și dezvoltarea relației de parteneriat între sectorul public și cel privat în activitatea de atragere a investițiilor, activitate inexistentă la Bârlad;
- ❖ Informarea investitorilor cu privire la locațiile disponibile și a facilităților oferite- activitate inexistentă la Bârlad;
- ❖ Identificarea spațiilor, reutilizarea lor în vederea desfășurării unor activități economice, ceea ce ar duce la ieșirea din blocajul existent la Bârlad, cu scopul de a stimula producția locală;
- ❖ Oferirea de consultanță pentru formarea I.M.M.-lor;
- ❖ Organizarea de târguri în domeniul economic și agricol pentru promovarea produselor din zonă, cu participare națională și internațională;
- ❖ Sprijinirea agenților economici locali de a pătrunde pe piețele externe;
- ❖ Realizarea unui centru de inovare, cercetare, dezvoltare și transfer tehnologic, valorificând tradiția existentă la nivelul municipiului Bârlad în jurul întreprinderilor SC Rulmenți și Fepa SA;
- ❖ Punerea în evidență a Centrului de Afaceri Tutova prin folosirea eficientă a spațiului existent, atragerea micilor întreprinzători prin aplicarea unor chirii modice;
- ❖ Stimularea și sprijinirea factorului uman și agenților economici pentru a investi în cercetare;
- ❖ Realizarea de broșuri, informări, materiale promoționale în domeniul inovării. Acordarea anuală a Premiului Inovării;

Axa strategică D – relații de cooperare

1. Consolidarea și extinderea relațiilor cu localitățile înfrățite, identificarea altor localități dornice să dezvolte astfel de relații atât în țară, cât și în afara granițelor, din Uniunea Europeană, dar și din afara ei, respectiv Republica Moldova, Ucraina, Turcia, Armenia.

Sectoarele de activitate vizate sunt:

- Economic
 - Învățământ
 - Sport
 - Cultură
 - Sănătate
2. Întâlniri, vizite reciproce între elevii, profesorii, medicii, meseriașii bârlădeni și cetățeni ai orașelor înfrățite și cele ce urmează a se înfrăți.
3. Atragerea de asociații, instituții în vederea realizării activităților din acest domeniu.
4. Schimb de informații la toate nivelurile, călătorii, studii, întâlniri între reprezentanții diferiților agenți economici.
5. Identificarea și realizarea de noi parteneriate și relații de colaborare cu localități din Uniunea Europeană în domeniile: cultură, economie, viață socială, învățământ, sănătate, sport, administrație, cu precădere din Italia, Franța, Spania, Grecia.

**Axa strategică E – dezvoltarea zonelor limitrofe Bârladului –
condiție esențială pentru dezvoltarea orașului, având în vedere
limitele restrânse ale intravilanului municipiului.**

Bârladul este unul dintre puținele orașe cu intravilanul foarte restrâns. În aceste condiții, perspectivele de dezvoltare sunt limitate.

1. Sprijinirea dezvoltării unei rețele de transport în comun modern și eficient.
2. Sprijinirea comunităților locale din jurul Bârladului în demersurile lor față de autoritățile județene și centrale pentru modernizarea drumurilor județene și naționale.
3. Amenajarea de spații în municipiul Bârlad pentru desfășurarea de târguri, unde să se expună produsele realizate în zona Bârladului: legume, fructe, vinuri, animale, produse diverse etc.
- 4. Realizarea unei piețe a cerealelor în Bârlad pentru producătorii din toată zona fostului județ Tutova.**
5. Dotarea cu echipamentele necesare intervenirii în caz de calamități naturale- incendii, cutremure, înzăpeziri etc, pentru intervenția primară.
6. Finalizarea alimentării cu apă a zonelor din Bârlad. La sfârșitul celor 4 ani de mandat să nu mai existe nicio stradă fără alimentare cu apă.
7. Finalizarea aducțiunii rețelei de gaz metan în Bârlad la sfârșitul anului 2016. Nu va mai exista nicio zonă în care să nu avem gaz metan în Bârlad.
8. Punerea la dispoziția populației din zonele limitrofe Bârladului a sistemului educațional și de sănătate, realizându-se întărirea legăturilor dintre unitățile administrativ-teritoriale și municipiul Bârlad.
9. Realizarea de parteneriate între unitățile administrativ-teritoriale și municipiul Bârlad în vederea dezvoltării în comun a unor proiecte economice, unde oamenii să-și găsească locuri de muncă.

Axa strategică F- Dezvoltarea urbană

1. Fluidizarea traficului rutier în municipiul Bârlad prin realizarea unor sensuri giratorii.
2. Reabilitarea și modernizarea zonelor din intersecțiile: Podul Verde, Bariera Puiești, R.A.G.C.L., Confecții având în vedere că tendința de dezvoltare a orașului este pe direcția vest.
3. Reabilitarea străzilor din Bârlad- ordinea și prioritățile se vor stabili de către Consiliul local și se va stabili un termen de garanție fiecărei lucrări. De asemenea se vor efectua lucrări de reparații la străzile deteriorate dar și la trotuare, stabilindu-se și în acest caz garanții.
4. Construirea de spații de parcare – amplasamentul stabilindu-se cu asociațiile de proprietari din zona respectivă.
5. Pavarea trotuarelor și amenajarea zonei pietonale, în primul rând a zonelor cu trafic intens, igienizarea subsolurilor blocurilor.
6. Amenajarea pistelor speciale pentru biciclete, cu prioritate pe arterele intens circulate, reluarea în dezbatere a proiectului discutat în 2011.
7. Îmbunătățirea sistemului de iluminat public, cu precădere în cartierele municipiului Bârlad, unde sunt multe străzi și intersecții neluminate.
8. Construirea/ modernizarea de stații de autobuz.
9. **Realizarea unui transport în comun modern, cu vehicule moderne, confortabile, care să asigure siguranță, ecologice. Identificarea măsurilor ce pot duce la scăderea prețului biletului de călătorie, în condițiile în care în localități cu mult mai mari decât Bârladul prețul biletului este cu mult mai ieftin, iar condițiile nu suportă comparație.**
10. Îmbunătățirea accesului la transportul public a persoanelor cu dizabilități.
11. Sprijinirea factorilor decizionali în vederea modernizării autogării din Bârlad, obiectiv care să răspundă cerințelor actuale ale cetățenilor
12. Identificarea tuturor imobilelor care prezintă un risc ridicat din punct de vedere seismic.
13. Sprijinirea cetățenilor, instituțiilor în realizarea lucrărilor de consolidare a imobilelor cu risc ridicat, având în vedere ca Bârladul se află într-o zonă cu risc mare.

14. Stoparea lucrărilor prin care se realizează modificări neautorizate la construcțiile vechi, care pot prezenta pericol de prabușire în caz de calamitate naturală.
15. Adoptarea, de urgență, a unei hotărâri de consiliu local în vederea stabilirii unor criterii stricte pentru extinderea de balcoane.* În prezent nu există așa ceva la Bârlad și s-au creat condițiile arbitrariului și bunului plac în construirea acestora.
16. Restaurarea, reabilitarea și punerea în valoare a obiectivelor care aparțin patrimoniului istoric și cultural.
17. Dezvoltarea programului de reabilitare termică a imobilelor cu mai multe etaje și refacerea fațadelor care prezintă un real pericol pentru cetățenii orașului din cauza desprinderii tencuielii de pe clădiri.
18. **Extinderea spațiului bibliotecii Stroe Belloescu și amenajarea unei grădini frumoase și moderne în curtea acesteia.**
19. **Asigurarea unui spațiu adecvat Academiei Bârlădene.**
20. **Edificarea unui muzeu al personalităților de seamă ale Bârladului, numit "Casa personalităților bârlădene", ca răspuns la dorința de recuperare a trecutului. Aici, fiecare om de seamă dat de acest oraș va trebui să-și găsească locul, indiferent de domeniul în care a activat: literatura, artă, știință, politică etc.**
21. Sprijinirea, construirea și reabilitarea lăcașelor de cult.
22. Sprijinirea factorilor responsabili în vederea **reabilitării și modernizării clădirii "Casa de cultură a sindicatelor" Bârlad**, edificiu marcant al orașului, uitat de toate administrațiile anterioare.
23. Reabilitarea clădirilor publice aflate într-o stare avansată de degradare, în vederea repartizării acestora unor instituții publice.
24. Realizarea unui inventar al clădirilor deteriorate și cu valoare istorică în vederea restaurării, elaborarea unui plan de conservare a acestora.
25. Realizarea proiectului de construire a blocurilor ANL pentru tineri, în baza L.152/ 1998.
26. Identificarea și punerea la dispoziția tinerilor între 18-35 de ani de terenuri pentru locuințe, pe durata existenței construcției, în condițiile în care aceștia nu sunt deja proprietari de case sau terenuri, asigurându-li-se facilități în vederea construirii de locuințe.
27. Întreținerea bazelor sportive – dezvoltarea unei arii largi de sporturi în oraș, cum ar fi oină, volei, tenis, rugby etc.

28. Sprijinirea echipei de rugby pentru accederea în primul eșalon, acolo unde îi este locul. Rugby-ul este sportul cu cea mai veche tradiție la Bârlad.
29. Reînființarea echipei de fotbal la Bârlad, care să revigoreze sportul local, ce va purta numele unității ce o va sponsoriza.
30. Înființarea unei echipe de handbal la Bârlad, pentru înscrierea orașului în circuitul handbalului românesc- identificarea de sponsori.
- 31. Realizarea unui parc de agrement "Aqua Land" cu bazin de inot în zona Prodana, pe o suprafață de 12 000 mp. Clădirea va fi cu demisol, parter și mezanin, va avea 4 bazine de inot, spații de relaxare, alei, parcare, zone verzi, investiție realizabilă prin Fonduri europene.**
32. Reabilitarea Liceului "Mihai Eminescu" și dotarea acestuia cu tot ce este necesar în vederea unui proces instructiv-educativ de calitate. Fonduri se pot obține din proiecte europene, prin POR
33. Construirea unor săli de sport moderne la școlile și liceele din Bârlad care nu au.
34. Reabilitarea și modernizarea sălii de sport din zona Stadion sau construirea unei săli noi, având altă locație.
35. Amenajarea parcului din zona Liceului "Mihai Eminescu", ce va purta numele "A.I. Cuza", un parc modern, cu locuri de joacă și agrement.
36. Îmbunătățirea accesului persoanelor cu dizabilități în instituțiile publice.
- 37. Finalizarea lucrării de canalizare de la Unitatea Militară- lucrare abandonată.**
- 38. Asigurarea securității pe străzi, prevenirea criminalității prin montarea de camere video în puncte strategice din oraș.**
- 39. Implementarea programului de securizare a unităților de învățământ din Bârlad, prin sisteme de supraveghere video.**
40. **Rezolvarea problemei câinilor comunitari**, o prioritate ce va fi în atenția noastră prin: modernizarea și extinderea spațiului existent de cazare a acestora, sterilizarea lor, atragerea personalului voluntar din rândul tinerilor studenți la medicină veterinară, organizarea de expoziții canine în vederea adopției acestora de cei interesați, conștientizarea oamenilor în ceea ce privește responsabilitatea care o au față de animalele de companie prin diferite programe de informare și sensibilizare, identificarea de sponsori în vederea întreținerii adăpostului existent, instituirea unei taxe pentru proprietarii de animale de companie.

41. Modernizarea pieții agro-alimentare "Piața Mică".
42. Realizarea Cadastrului Verde.
43. Facilitarea accesului la cultură prin acordarea de abonamente cu preț redus, chiar gratuit, în anumite condiții, la teatru.

AXA strategică G- mediul înconjurător

- 1. Satisfacerea cerințelor de apă ale populației prin extinderea rețelei cu apă potabilă în toate zonele orașului, în paralel cu identificarea unor soluții care să ducă la scăderea prețului apei, perceput populației.**
2. Realizarea unei stații moderne de epurare a apei.
3. Realizarea unui plan de acțiune pentru îmbunătățirea calității apei.
4. Montarea unui panou de informare cu privire la calitatea aerului.
5. Implementarea programului de colectare selectivă a deșeurilor.
6. Realizarea unei rețele de colectare a uleiurilor uzate de motor și industriale și conștientizarea populației legat de acest aspect.
- 7. Monitorizarea electronică a curățeniei în Bârlad.**
8. *Realizarea documentelor urbanistice, P.U.G., care va impune disciplina în construcții în toate zonele orașului.*
9. Sprijinirea forurilor responsabile și a populației în vederea plantării de pomi și copaci atât în oraș cât și în zonele limitrofe- revenirea la tradiția Bârladului, plantarea de salcâmi (oraș al salcânilor). Realizarea proiectului **Green city** înseamnă un câștig pe termen lung pentru orașul nostru prin scăderea costurilor la utilități (metode noi de încălzire a imobilelor, cum ar fi panouri solare, centrale peleti etc), oraș curat, aer curat, ceea ce duce la creșterea calității vieții.

Axa strategică H- Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor

- Dezvoltarea compartimentului care se ocupă de realizarea și atragerea fondurilor europene, prin atragerea de specialiști.
- Reabilitarea Spitalului "Elena Beldiman"- punerea în execuție a proiectului pentru corpurile A și B.
- Retehnologizarea, modernizarea și **atragerea de medici specialiști** pentru eficientizarea spitalului "Elena Beldiman". În acest scop se vor acorda locuințe tinerilor medici care vor să se stabilească în oraș.
- Protejarea patrimoniului spitalului "Elena Beldiman"(teren, clădiri)
- Consolidarea relațiilor cu asociații culturale, nonprofit, umanitare și C.A.R.Pensionari „Elena Cuza”Bârlad.
- Susținerea C.A.R.Pensionari "Elena Cuza”Bârlad, pentru obținerea unui teren/ imobil clădit, în vederea:
 - **înființării unui centru de zi și de noapte care să cuprindă cabinete de consiliere psihologică, medicale, o cantină pentru persoanele aflate în dificultate.**
 - **obținerii unei centrale termice dezafectate pentru construirea unei săli cu multiple funcționalități: bibliotecă, sală sport, sală de dans etc.**
 - **pentru înființarea unei culturi de legume, necesară susținerii cantinei sociale.**
- **Încheierea unui parteneriat între biserică și primărie în vederea realizării unui program de asistență socială pentru bătrâni singuri, familii defavorizate, persoane afectate de o traumă familială- divorț, deces, copii cu părinți plecați în străinătate.*** Această activitate se poate realiza cu ajutorul voluntarilor, asistenților sociali din primărie, în colaborare cu asistenții sociali pregătiți de facultățile de teologie, sponsori- ONG-uri, societăți comerciale, persoane fizice, instituții etc.
- Realizarea de campanii în vederea sensibilizării și conștientizării riscului la care sunt supuși copiii ai căror părinți muncesc în străinătate, prin distribuirea de materiale părinților care solicită plecarea în străinătate și familiilor în grija cărora rămân copiii.

- **Încurajarea voluntariatului la nivelul comunității locale în vederea desfășurării de activități în sprijinul familiilor defavorizate, copiilor cu nevoi speciale și aflați în situații de risc, persoane în vârstă, ocrotirea animalelor fără stăpân etc.**
- **Acordarea de burse de sprijin elevilor cu situație materială precară. Recompensarea elevilor merituoși, cu situație materială precară, prin trimiterea lor în tabere gratuite, excursii etc.**

Punerea în practică a acestui program va asigura o nouă imagine Bârladului, o nouă deschidere și, mai ales, o viață decentă locuitorilor săi.

Atragerea investitorilor și încurajarea tinerilor întreprinzători va constitui o preocupare majoră a noii administrații, în vederea dezvoltării economice a urbei noastre.

Asigurăm bărlădenii de o totală transparență în luarea deciziilor, astfel încât fiecare cetățean să fie informat în legătură cu modul cum se cheltuiește banul public.

*"Timpurile se schimbă, iar noi trebuie să ne schimbăm dimpreună cu ele.,,
(Împăratul Lothar I)*

AV. BOROȘ DUMITRU
Președinte PNL Bârlad
CANDIDAT LA FUNCȚIA DE PRIMAR



Barlad, 09.05.2012