

Comunitati active pentru mediu

Data: 18-09-2013



In perioada 1.07.2013 - 30.06.2014, Centrul de Resurse pentru participare publica - CeRe in parteneriat cu Centrul pentru Politici Durabile Ecopolis implementeaza proiectul "Comunitati active pentru mediu", co-finantat printr-un grant din partea Elvetiei prin intermediul Contributiei Elvetiene pentru Uniunea Europeana extinsa. Prin acest proiect CeRe si Ecopolis isi propun sa intareasca capacitatea institutionala si operationala a organizatiilor si grupurilor civice care militeaza pentru cauze de mediu sa intervina in procesul decizional si sa implice membrii comunitatii in campaniile lor. Totodata, **organizatiile si grupurile civice vor dobandi cunostinte si abilitati pentru a folosi energiile existente in comunitati si a implica cetatenii in campanii de advocacy ce privesc protectia mediului.**

Astfel, prin acest proiect cei doi parteneri vor umari:

- dezvoltarea cunostintelor si abilitatilor de a derula campanii de advocacy si de a mobiliza comunitatea pentru 8 organizatii /grupuri civice care militeaza pentru cauze de mediu;
- derularea a 8 campanii de advocacy de catre organizatiile/grupurile beneficiare cu implicarea a peste 800 de cetateni si reprezentanti ai altor organizatii neguvernamentale din domeniu;
- promovarea a 5 campanii de advocacy de succes, a bunelor practici de mobilizare si implicare a comunitatii in cauze de mediu si a rezultatelor obtinute in urma campaniilor.

Cele 8 organizatii si grupuri de initiative selectate in proiect si care isi vor intari capacitatea de a produce schimbari importante si durabile in comunitatile lor la nivelul deciziilor publice sunt: Asociatia VIRIA, Asociatia Brasovul Verde, Asociatia Unda Verde, Asociatia Agent Green, Organizatia GeoEcologica ACCENT, Grupul Initiative civica Lacul Tei, Grupul civic Tudor Vladimirescu si grupul civic "Iasul iubeste teii". Cele opt organizatii si grupuri civice vor beneficia de:

- instruire pe urmatoarele teme: notiuni de advocacy, strategii si tactici in campaniile de advocacy, metode de consultare publica, metode de implicare activa a membrilor comunitatii;
- consultanta si sprijin direct in organizarea unei consultari publice;
- consultanta si sprijin direct in planificarea si desfasurarea unor campanii de advocacy pentru solutionarea unor probleme de mediu ce tin de decizii publice;

Scopul proiectului „Comunitati active pentru mediu” este acela de a dezvolta capacitatea organizatiilor neguvernamentale de mediu care activeaza la nivel local de a derula campanii de advocacy cu implicarea activa a membrilor comunitatii in procesul decizional.

Valoarea totala a proiectului este de 71.762,97 CHF, din care valoarea co-finantarii din partea Elvetiei este de 64.500 CHF, iar 7,262.97 reprezinta contributia celor doi parteneri.

Proiect CeRe

Comunități active pentru mediu

Scopul proiectului „Comunități active pentru mediu” este acela de a dezvolta capacitatea organizațiilor neguvernamentale de mediu care activează la nivel local de a derula campanii de advocacy cu implicarea activă a membrilor comunității în procesul decizional. Cele 3 obiective ale proiectului sunt:

- dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de a derula campanii de advocacy și de a mobiliza comunitatea pentru 8 organizații /grupuri civice care militează pentru cauze de mediu;
- derularea a 8 campanii de advocacy de către organizațiile/grupurile beneficiare cu implicarea a peste 800 de cetățeni și reprezentanți ai altor organizații neguvernamentale din domeniu;
- promovarea a 5 campanii de advocacy de succes, a bunelor practici de mobilizare și implicare a comunității în cauze de mediu și a rezultatelor obținute în urma campaniilor.

Activități cheie: instruire și asistență pentru 8 organizații neguvernamentale/grupuri civice pentru derularea unor campanii de advocacy pe teme de mediu cu implicarea activă a membrilor comunității, organizarea de consultări în comunitate pe problematici de mediu de către organizațiile beneficiare, derularea campaniilor de advocacy, facilitarea unei întâlniri strategice/schimb de experiență între cele 8 organizații/grupuri beneficiare și selectarea, documentarea și promovarea a 5 campanii de succes din cele 8 derulate prin materiale multimedia.

Prin desfășurarea a 8 campanii de advocacy se vor produce schimbări importante și durabile în comunitățile vizate. De asemenea, se vor produce schimbări la nivelul deciziilor publice, schimbări susținute de comunitate, iar vizibilitatea organizațiilor din proiect va crește în comunitate și pe lângă autorități, situație ce poate aduce rezultate pe cel puțin două niveluri: o nouă relație între actori (cel puțin în ceea ce privește temele abordate în proiect) și susținere pe termen lung din partea comunității.

Partener: Centrul pentru Politici Durabile Ecopolis.

Proiectul se va desfășura pe o perioadă de 12 luni cu un buget de 71,762.97 CHF.

Definiție advocacy

“Advocacy este un set planificat de acțiuni care urmăresc schimbarea legilor, a politicilor și programelor instituțiilor, si/sau a credințelor, atitudinilor și comportamentelor cetățenilor, pentru realizarea echității sociale.”

• “Advocacy înseamnă să lucrezi pentru și cu cei care nu reușesc să se facă auziți, pentru a-i ajuta să se organizeze și să-și exprime nevoile și problemele.”

• “Advocacy presupune eforturi și activități organizate de cetățeni și organizațiile lor, prin care, utilizandu-se instrumente democratice, se stabilesc și se implementează standarde și legi pentru o societate justă și echitabilă. Instituțiile au nevoie de schimbări iar viața oamenilor trebuie să fie îmbunătățită.”

- "Advocacy este un proces care implică o serie de acțiuni politice conduse de cetățeni organizați, în vederea transformării relațiilor de putere, cu scopul de a produce schimbări în avantajul populației implicate în proces."
- Advocacy nu înseamnă doar să te ajungi la masa de negociere cu o nouă listă de interese, ci înseamnă să schimbi mărimea și configurația mesei de negociere, astfel încât să încapă întreaga gamă de actorii. Un proces de advocacy eficient provoacă schimbarea echilibrului de putere și schimbă modul de gândire."
- „Advocacy este un proces politic, organizat, care implică eforturile coordonate ale oamenilor de a schimba politici, practici, idei sau valori care perpetuează inechitatea, intoleranța și excluziunea. Advocacy crește capacitatea oamenilor de a participa la luarea deciziilor și responsabilitatea instituțiilor.”